

¿POR QUÉ LA IMPORTANCIA DE ANALIZAR RIESGOS EN EL ENTORNO EMPRESARIAL PARA CONTRIBUIR AL CONTROL DE PÉRDIDAS Y AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES?

Presentado por:

Diana Lorena Murillo Restrepo

**Universidad Militar Nueva Granada
Facultad de Ciencias Económicas
Administración de Empresas Diurno
Bogotá, Noviembre de 2003**

OBJETIVO GENERAL:

Puntualizar la importancia de analizar riesgos en el entorno empresarial para contribuir al control de pérdidas y al logro de los objetivos organizacionales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- 🌐 Identificar, analizar y evaluar los riesgos del entorno empresarial para contribuir al control de pérdidas y al logro de los fines de la organización.
- 🌐 Generar mediante una amplia visión a nivel gerencial, el desarrollo de una actitud proactiva en defensa de los intereses de la empresa, ya sean sus activos materiales o inmateriales, dentro de ellos, el recurso humano con el que se dispone.
- 🌐 Evaluar los resultados del análisis de riesgos realizando un continuo mejoramiento de los procesos encaminados al cumplimiento parcial o total del objetivo general.

PLANTEAMIENTO

Con el presente estudio se pretende dejar un claro mensaje sobre la importancia de analizar los riesgos a fin de administrarlos y neutralizarlos, ya que los riesgos están en todas partes y en todas las actividades de la vida personal o empresarial, pero, hay que tener en cuenta que estos se pueden evitar, o reducir al máximo, llevando sus efectos nocivos a niveles tolerables a través de la formación de una mentalidad coherente con los retos que nos presenta la necesidad de combatir la inseguridad en el entorno en el cual nos desarrollamos.

APOORTE

Al finalizar con la definición, clasificación, ubicación y demás aspectos del análisis de riesgos y todo lo que lo rodea, tenemos que, gracias al conocimiento de estos factores, la alta gerencia puede tomar decisiones en el área de la seguridad de la empresa, ya que ésta no sólo consiste en la ubicación de vigilantes, casilleros a la entrada y la utilización de un CCTV (Circuito cerrado de televisión); la verdadera seguridad de la empresa, cualquiera que esta sea, debe ser complementada por sistemas integrados y planes para

el desarrollo de una actitud proactiva en defensa de los intereses de la empresa, buscando el mejoramiento continuo de los procesos para contribuir al control de pérdidas. Por lo tanto, para iniciar este proceso en una empresa, se debe contar con un departamento de seguridad que tenga expertos en seguridad, ya que, el mayor error en las compañías es que no tienen una persona con actividades exclusivas en esta área; este departamento se encargará de realizar los diferentes estudios para la localización de los riesgos que pueden afectar a la empresa para poder así administrarlos en la toma de decisiones ya sea:

EVITAR: Eliminando la actividad riesgosa

REDUCIR: La frecuencia y periodicidad de los eventos

ASUMIR: Aceptar el riesgo y convivir con el costo/beneficio

DISTRIBUIR: Repartir equipos, personajes o dinero

TRANSFERIR: Mediante pólizas que cubran el riesgo.

Ahora bien, la alta gerencia le debe proporcionar determinados recursos al departamento de seguridad, ya sean estos físicos (oficinas equipadas) y recursos para la elaboración de estudios, contratación de personal, adecuamiento de las instalaciones de la compañía, etc. Las variaciones en el análisis de riesgos se presentan en el momento de la clasificación, ubicación y el estudio de las susceptibilidades de la misma, ya que no se pueden determinar los mismos planes para una multinacional como para una microempresa, o para una compañía ubicada en zona urbana, a una en zona rural; en el ensayo, se ha enfatizado el estudio en empresas ubicadas en zona urbana (Bogotá) la cual presenta tanto fortalezas como amenazas, ya que, estadísticamente, estas empresas presentan fortalezas en el sentido de mejores condiciones y accesibilidad en caso de emergencia, es menor la probabilidad de secuestro de la alta gerencia en el recorrido diario y además, está centralizada la información lo cual lleva a una mayor rapidez en la toma de decisiones. Cabe mencionar, que también se presentan amenazas en caso de huelgas estatales, cercanía a zonas militares o gubernamentales, entre otras. Ahora bien, hay que tener en cuenta que los riesgos que puede presentar una empresa en zona urbana, no sólo se ubican en su exterior, ya que se corre riesgo de sabotaje interno, manipulación y venta de información confidencial por parte de los empleados, etc.

En conclusión, y gracias a los conceptos desarrollados a lo largo del ensayo, se demuestra la gran importancia del análisis de riesgos en el entorno empresarial, para contribuir al control de pérdidas por medio de planes desarrollados en pro de la compañía

en un antes, durante o después de una situación desestabilizante, para llevar a buen término y logro de los objetivos organizacionales, ya que muchas de estas situaciones tienden a llevar a la empresa a situaciones no presupuestadas y mucho menos planeadas, teniendo graves consecuencias a nivel interno que puede llegar en el mayor de los casos al cierre definitivo de la organización.

CONCLUSIONES

- ◆ Toda organización debe ser conciente de la existencia de diferentes riesgos en su entorno y la forma en que la misma puede verse afectada, ya que todas y cada una de las actividades de la empresa llevan un riesgo implícito, sumándose a estas, las actividades delictivas como lo son: el sabotaje, los atentados y los actos terroristas, así no sean directamente para la compañía.
- ◆ El riesgo debe ser categorizado para facilitar su estudio en dos grandes grupos que son: el personal y la propiedad, para poder evaluar la vulnerabilidad que presentan ante situaciones desestabilizantes y finalmente crear e implementar el procedimiento a seguir.
- ◆ En la valoración de los factores de riesgo, se deben de tener en cuenta cuatro (4) etapas o pasos para facilitar su estudio que son: la definición del riesgo, el análisis, la evaluación y el respectivo cálculo de la clase de riesgo
- ◆ En una situación de riesgo, existen dos agentes que son: los generadores y los receptores del daño, los cuales deben ser debidamente identificados para saber las posibles consecuencias y como se debe manejar la situación de acuerdo a sus características respectivas.
- ◆ La alta gerencia se debe concientizar que el riesgo se puede presentar en cualquier lugar y en cualquier momento, por lo tanto, debe de tener en cuenta que los diferentes estudios que realizan los expertos en seguridad buscan la eliminación del riesgo, no obstante, se debe estar preparado para afrontar una situación desestabilizante diseñando planes de prevención, de seguridad continua y en su efecto de contingencia.
- ◆ La organización y su respectivo departamento de seguridad tienen al análisis de riesgos como una herramienta de gestión que ayuda a la compañía a la identificación de los receptores del daño, la selección de los tipos de riesgos, la probabilidad que

ocurran y el impacto que este represente en todas y cada una de las partes de la empresa.

- ◆ A lo largo del escrito, se identifican los grupos en los que se pueden seleccionar los riesgos como los son: safety, security, insurance y la seguridad financiera, estas denominaciones, se hacen de acuerdo a los activos que se ven involucrados en una situación riesgosa y así mismo, los diferentes tipos de evaluación que son la subjetiva y la objetiva.
- ◆ Toda organización debe ser conciente de la situación de orden público que atraviesa nuestro país, sabiendo que cualquier compañía, en cualquier medio o ubicación puede ser víctima de actos terroristas o plagios por parte de los grupos al margen de la ley o del sabotaje dentro de la compañía por parte de los mismos empleados con motivos personales o económicos.
- ◆ La alta gerencia debe tener en cuenta, que la seguridad no debe ser manejada como un área de poca importancia dentro de la organización, ya que de esta depende, la estabilidad y el orden dentro y fuera de la misma, además de esto, el área o departamento de seguridad debe de tener el apoyo total de la gerencia para el libre desarrollo de estudios, planes o actividades necesarias, así como un presupuesto destinado a estos.
- ◆ Los planes y procedimientos que se utilizan en pro de la seguridad de una compañía, no son únicamente para las grandes empresas o multinacionales, debemos ser concientes que en una empresa sin importar su razón social, tamaño, ubicación o naturaleza, se puede presentar cualquier tipo de situación desestabilizante, sólo varía la probabilidad que ocurra determinado tipo de riesgo.

RECOMENDACIONES

- ◆ Las organizaciones deben crear planes de prevención, de seguridad continua y en su efecto de contingencia para las diferentes situaciones que pueden afectar el normal funcionamiento de la compañía.
- ◆ La compañía debe crear planes de acuerdo en donde o contra quien se presente el riesgo, enfatizándose en el mismo objetivo principal: La eliminación del riesgo.

- ◆ La empresa debe buscar los mejores procedimientos en cada una de las situaciones que se puedan presentar, implementando las acciones a seguir planteadas desde un comienzo según el respectivo análisis del riesgo.
- ◆ La compañía debe clasificar la información pertinente tanto de los agentes generadores (agentes naturales o con intención), y de los receptores del daño (personas o activos).
- ◆ Para concientizar la Alta Gerencia el departamento de seguridad o el encargado de esta debe hacer estudios los cuales muestren la descripción exacta del riesgo, el respectivo análisis de acuerdo a los receptores del daño, la evaluación de la forma en la cual estos se verán afectados y su relación directa con la función de la compañía, los cálculos financieros y sus implicaciones.
- ◆ La gerencia debe incrementar la importancia en el área de la seguridad, así mismo, debe tener en cuenta que el costo en esta área se vea compensado y ayude al control de pérdidas por situaciones desestabilizantes.
- ◆ Toda empresa debe ser conciente que la seguridad industrial no es lo único que puede desestabilizar la compañía, ya que hay situaciones externas o acciones mal intencionadas que afectan de forma directa las actividades diarias de la organización.
- ◆ Dependiendo de la ubicación o el medio en el que se desarrolle la empresa debe crear los procedimientos a seguir ante las situaciones desestabilizantes como consecuencia del orden público, realizando un estudio de vulnerabilidades con respecto a las acciones de grupos subversivos o delincuencia común.

BIBLIOGRAFIA

- **BRODER**, James F., - Risk analysis and the security survey-, CPP Security. 1984
- Conferencia “**Política de seguridad Democrática**”, Cátedra Germán Arciniegas. Universidad Militar Nueva Granada. Conferencista Dra. Martha Lucia Ramírez. Ministra de Defensa. Mayo 22 de 2003.
- Diplomado “**Prevención y manejo de actos terroristas, de sabotaje y atentados**”, Universidad Militar Nueva Granada, 2003:
 - * Clase Análisis de riesgos, Coronel ® Pablo Miranda;
 - * Clase Manejo de crisis, Mayor ® Guillermo Pedraza;
 - * Clase Amenaza Nacional, Mayor ® Eduardo Noriega
- **FORINO**, Philipe, - Control de gestión estratégica – 1988
- **PEDRAZA**, Guillermo, CPP – Hoja de Trabajo del Profesional de Seguridad – Cero Incidentes, Bogotá, 1986
- **VALLEJO**, Rosero Silvio, -Seguridad privada-. Editorial Graficolor. Pasto. 1997.
- Casos aplicados en empresas a nivel mundial como lo son:
 - * inetsecur.com
 - * www.frksecurity.com/as.html
 - * www.grupocontrol.com/fanalisis.htm
- Administration and cost of elections (www.aceproject.org)